

## 世界に難民のことを知ってもらおう



WPP は世界最大のコミュニケーションサービス企業グループで、広告、メディア投資マネージメント、情報、コンサルティング、PR、広報、ブランド管理、ヘルスケアコミュニケーション、宣伝、販売促進、マーケティング、スペシャリスト・コミュニケーション、等のトップ企業によって構成されています。より詳しい情報はホームページ [www.wpp.com](http://www.wpp.com) でご覧ください。

### UNHCR Council of Business Leaders

メンバー

「Y&Rはコミュニケーション企業 WPP の一員として、UNHCRを全面的に支援していきたいと考えています。難民問題は深刻な人権問題であり、当社の世界中の従業員が、解決策を見つけるために自分たちの能力を少しでも活かせたら、と思っています。」

Stephan Forcione

Young & Rubicam

### パートナーシップについて

WPP にとって、最初の国連機関との提携が UNHCR とのパートナーシップです。UNHCR の難民支援活動の改善に自社のビジネスで培ったスキル、資源、ネットワークを活用したいと考えた WPP は、2007 年に UNHCR の Council of Business Leaders のメンバーとなりました。WPP グループはかねてより、特に中南米の UNHCR 事務所でサービスを無償で提供してきました。広告、マーケティング、ブランド管理、コミュニケーションといった分野で世界的に活躍する WPP は、UNHCR のコミュニケーション戦略パートナーとして、UNHCR の活動の周知や、関係者との連携強化の手助けをしています。

### グローバル・コミュニケーション・プログラム

WPP が3年間で UNHCR に無償提供したサービスは、累計 510 万ポンド(US1,000 万ドル)にも相当します。現在、WPP グループの4社以上が UNHCR のコミュニケーション能力の向上や、対象とする層への働きかけ等、以下のような活動を行っています。

- Young&Rubicam 社: 全体的な戦略、独創性に富んだ宣伝活動
- Landor Associates 社: ブランド戦略、ブランドデザイン
- Burson-Marsteller 社: PR、戦略的メッセージング
- VML 社: ウェブサイトのデザイン

### 新しいウェブサイト

2009 年に立ち上がった UNHCR の新ウェブサイトは UNHCR による情報構成と WPP のクリエイティブな開発のコラボレーションから誕生しました。

### GIMME SHELTER

WPP は Gimme Shelter キャンペーンを支援しています。このキャンペーンの核はローリングストーンの名曲 Gimme Shelter にのせたベン・アフレックによるショートフィルムです。コンゴの北キブ州で撮影され、難民のための清潔な水と緊急人道支援を支える資金調達に役立っています。

### NINEMILLION.ORG

NINEMILLION.ORG は 2010 年までに 900 万人の難民の子どもたちに教育とスポーツの機会を与えることを目指した UNHCR の世界的キャンペーンです。WPP は、キャンペーンの周知徹底やコミュニケーションの改善を通して、このキャンペーンを支援しています。



### 世界難民の日

WPP は毎年6月20日に開催される世界難民の日の知名度や UNHCR や難民問題全般への認知度の向上に大きく貢献しました。無償のノウハウ提供だけでなく、広告印刷物や UNHCR を支援する有名人を起用した TV 広告等でも活躍、WPP の協力によるメッセージは CNN、UNHCR のサイト([www.unhcr.org](http://www.unhcr.org))、公共放送、ケーブル放送等のメディアで取り上げられるほか、Facebook のようなソーシャルネットワークや YouTube にも配信されています。

### ナンセン難民賞とアフガン難民救済のためのパパロッティ・メモリアル・コンサート

ナンセン難民賞など、主なイベントで UNHCR を支援しているのが、Burson-Marsteller 社です。2008 年 10 月にヨルダンのペトラで開催されたアフガタン難民救済のためのパパロッティ・メモリアル・コンサートでも、同社は主要スポンサーに名を連ねました。