



スポーツを通じて難民の自立を



ナイキはオレゴン州ビーバートン近くに本社を置くスポーツ用品の大手企業で、広範なスポーツやフィットネス用のシューズ、ウェア、器具、小物類のデザイン、販売、流通まで手がけています。ナイキ傘下には、スポーツシューズ、ウェアで知られるコンバース社、ホッケー用品大手のナイキ・パウアー・ホッケー社、高級靴・バッグ・小物、コートのトップメーカーであるコール・ハーン社、若者向けの日用品やスポーツ用品のハーレー・インターナショナル社、廉価小売店向けのスポーツシューズメーカー、エクセター・ブランド・グループがあります。詳細は www.nike.com、www.nikeresponsibility.com をご覧ください。

UNHCR Council of Business Leaders 創立メンバー

「スポーツは社会を変える手段となります。若者は皆、スポーツを楽しむ機会を与えられるべきです。スポーツは、難民キャンプにおいて、精神的な苦痛を和らげる、コミュニティをひとつにまとめる、若者がエネルギーを発散する、リーダーシップを育てる、生活力をつける等、大きな役割を果たすはずです。」

—Hannah Jones

ナイキ副社長

Corporate Responsibility 担当

「ナイキをはじめ、Council of Business Leaders のメンバー企業は、難民がよりよい未来を築くために、いかに教育や訓練を提供していくかを模索しています。ビジネス業界が我々国連機関の活動に参画してくれることで、難民の生活に大きな変化がもたらされるのです。」

国連難民高等弁務官

アントニオ・グテーレス

パートナーシップについて

ナイキは、事業ノウハウ、経営資源、ネットワークを積極的に活用し、UNHCR の活動内容に役立てようとする多国籍企業から構成される Council of Business Leaders の創立メンバーであり、寛容なコミュニティと健康的なライフスタイルを重視する UNHCR の姿勢を象徴とするパートナーがナイキです。UNHCR が支援する 900 万人もの難民の子どもや若者、特に少女達に、自信を与え、寛容な心、チームワークの大切さといったプラスの価値観を育むには、難民キャンプでのスポーツ推進が効果的であり、また、学習への意欲という 2 次的効果も期待できます。

NINEMILLION.ORG



2010 年までに 900 万人の難民の子どもたちに教育とスポーツの機会を与えることを目指した UNHCR の世界的キャンペーン、ninemillion.org キャンペーンの創設メンバーでもあるナイキは、難民キャンプの厳しい環境を想定した高性能ボール 4 万個以上を、UNHCR を通じて 50 カ国以上に無償提供しているほか、ninemillion.org キャンペーンのウェブサイトのコンテンツ作りから立ち上げまでをサポートし、キャンペーンのロゴを記した T シャツをデザイン、世界中のナイキタウンのスペースを割いてこの T シャツを販売し、キャンペーンの周知を図り、資金調達にも大きな役割を果たしています。また、マンチェスター・ユナイテッド、エムナム、シエラレオネのレフュジーオールスターズといった有名人や団体も巻き込み、積極的な資金調達策を展開しています。

NINEMILLION.ORG に 900 万ドル

2008 年、ナイキとマーシー社は UNHCR との間でマーシー社が 900 万ドル相当のナイキのスポーツウェアを UNHCR に現物寄付する合意を交わしました。この合意により UNHCR に寄付された何千枚ものジャージや T シャツ、短パン、上着、靴下、靴、サッカーボールやバスケットボールは全て、15 カ国以上で難民に配られました。

MES

MES は 2008 年に FC バルセロナとナイキが始めた



資金調達キャンペーンです。世界中の難民の若者にスポーツ、

教育、生活するためのスキルを提供することを目的にナイキが開発したキャンペーンで、T シャツやパーカーといった特定の商品販売で得た利益を、UNHCR の ninemillion キャンペーンが展開する様々なプロジェクトに充てています。

Human Race

ナイキと UNHCR は 2008 年、世界各国 25 都市で Human Race と名づけた 10 キロマラソンを主催し、40 万人以上が参加しました。このイベントにより、これまで UNHCR について全く知らなかった人にも活動について知ってもらうことができ、また集まった 100 万ドルはチャドの教育プロジェクトに充てられました。

2008 年世界難民の日

2008 年に同社が支援したこのイベントは、世界中の難民の現状を知ってもらうために毎年 6 月 20 日に開催されるイベントです。